



ДИРЕКЦИЈА  
ЗА ИЗГРАДЊУ  
ГРАДА НИША  
УЛ. 7. ЈУЛИ БР. 6

. 1.2.33.

68/15, . 39. . 61. ( " . 124/12, 14/15  
 : ), . 6.  
 ( " . 86/2015),  
 . 03-8717 02.11.2015.  
 03-8717/1 02.11.2015. :

. 1.2.33.

I	.....	4
II	.....	4
III	.....	5
IV	. 75. . 76. ....	13
V	.....	15
VI	.....	17
VII	a a .....	21
VIII	* o . 75. . 76. ....	25
	( / ).....	26
	* o . 75. ( ).....	27
IX	.....	28
X	.....	29
XI	O .....	30
XII	Me .....	

30.

:

---

---

---

:

18000  
. 7. . 6

O

. 03-8717

. 1.2.33.

!

:

:

I

1.

:  
: .7. .6.

2.

3.

1.2.33.

4.

:

5.

:

10.11.2015.

10<sup>30</sup>

6.

:

10.11.2015.

11<sup>00</sup>

, .7. .6,

7.

:

. 221, 7<sup>30</sup> . 018/241-266, . 232 , . 018/241-266,  
15<sup>30</sup> , -mail [nabavke@dign.rs](mailto:nabavke@dign.rs)

II

1.

. 1.2.33.

2.

a  
71630000-3

III

02.11.2015.

) \_\_\_\_\_ ;  
) - , ;  
) - , ;  
) . 75 . 76 - ,  
) ;  
) - , ;  
) . 410 412 415 310<sup>2</sup> 312,  
) (  
) : , ,  
) o :  
) ( ),  
) \_\_\_\_\_ -  
) \_\_\_\_\_  
) \_\_\_\_\_ .7. ;  
) \_\_\_\_\_

1.

2.

10.11.2015.

10<sup>30</sup>

10.11.2015.

11<sup>00</sup>

, .7. .6,

3.

, .7. .6,

"

5/30

),

(

. 81.

"

"

(

)

"U"

3.

4.

a,

a

. 7.

. 6,

"

- "

" ,

. 1.2.33."

"

- "

" ,

. 1.2.33."

"

- "

" ,

. 1.2.33."

"

- "

" ,

. 1.2.33."

5.

6.

50%

75. 1. 1), 2) 4)

75. 1. 5)

75 ( )

10%

( )

7.

1. 5) 75. 1. 1), 2) 4) 75.

8.

8.1. \_\_\_\_\_

45 )

8.2. \_\_\_\_\_

45

8.3. \_\_\_\_\_

60

9.

92.

10.

\_\_\_\_\_ 1 ( ) ( ) \_\_\_\_\_

( ) ,

10%



❖

❖

---

( ), 1 ( )  
( )

10%

30 ( )

10%

11.

: <http://www.poreskauprava.gov.rs/>

<http://www.merz.gov.rs/>.

: <http://www.minrzs.gov.rs>.

12.

“ ”

“ ”

1)

2)

3)

14.

13.

5

3

20.

1.2.33"

8

20.

14.

( . 93. )

( )

( )

( )

15.

5%

16.

17.

. 23. . 25.

18.

). ( VIII

19.

a a a o e e a e a a, ao o o o o a o e a e a a  
e e a e o j e e a o o a .

20.

e-mail [nabavke@dign.rs](mailto:nabavke@dign.rs),

018/520-540

O

2

7

150.

O

. 108.

O

. 109.

5

60.000,00

: 840-742221843-57,

: 153,

o

11/30

97 50-016,

(

),

:

. 138. - 167.

21.

8

149.

112.

2.

5)

22.

5

3

8

23.

. 106.

:

1)

2)

3)

4)

5)



IV 2.

. 75. . 76.

I)

:  
. 75 . 76 -  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

II)

\*  
415 310<sup>2</sup> 312, . 410 412  
(  
)

5

: . 1 4, / , . 5 6



. 03-8717 02.11.2015. , ' . 1.2.33.

. \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ .2015.

1)

/

/

-mail

/

/

/

/

:

-mail

-mail

-mail

/ :

%

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

%

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

%

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2)

:

	_____
	_____ %
	_____
	_____

3)

\_\_\_\_\_ ( 45 )

4)

\_\_\_\_\_ ( 60 )

\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_. 2015.

\_\_\_\_\_ ( )

je
----



VI

. 6. . 112.  
68/2015),  
51/13 - ), e l 4.1. 2.2.  
», . 109/14, 10/15 35/15),  
. 1.2.33,

(" . " , . 124/2012, 14/2015  
( " . " , .  
2015. (« .  
03-8717 02.11.2015.

. 7. . 6  
: 06118496  
: 100619347  
: 840-29801845-75

( . . )

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_

( : )

1.

\_\_\_\_\_ 2015. -

\_\_\_\_\_ 2015. -

2.

. 1.

( ):

) ;  
) , :

\* \_\_\_\_\_ ( )

\* \_\_\_\_\_ ( )

\* \_\_\_\_\_ ( )

) :  
\* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_%  
\_\_\_\_\_  
\* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_%  
\_\_\_\_\_  
\* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_%  
\_\_\_\_\_

3.  
( : \_\_\_\_\_ ),  
\_\_\_\_\_%  
( : \_\_\_\_\_ ),  
\_\_\_\_\_.2015.

4.

5.

45

6.

2 ( )

. 2.

7.

2 ( )

1.

1.

3 ( )

. 3.

3. . . . . 8. . . . . 6. . . . .  
7. . . . . 1. . . . . 1. . . . .  
\_\_\_\_\_ ( 45 )  
9. . . . .  
, 1 (j )  
( ) ,  
10% . . . . .  
30 ( )  
10% . . . . .  
10. . . . .  
11. . . . .  
12. . . . .  
13. . . . .

14.

15.

( ) , 6 ( ) , 4  
2 ( ) .

( )

( )

\_\_\_\_\_ :

%

7.

5

3

.					
1	.		$L=62,5m$ $(18,3+24,8+18,3)+2 \cdot 0,55$		-
2			$L=173m$ $(28+30+45+30+28)+2 \cdot 6$		-
3	-		$L=154,40m$ $(26,8+3 \cdot 27,60+26,80)+2 \cdot 8,8$		-
4	” ”	-	$L=35m$		
5	-		$L=71m$ (3 21+2 4)		-
6	-		$L=100m$ (20 60+20)		-
7	-		$L=72m$ (6+5 12+6)		-
8	- .7.		$L=80m$ (8+64+8)		-
9	” ”-		$L=102,20m$ $(14+68+14)+2 \cdot 3,1$		-
10	( ” ”)		$L=94,98m$ (19+50+15)+2 3,1		-
11	- .		$L=76m$ (14+56)+2 3		
12	-		$L=140m$		-

13			$L=108,64m$ $(25+49,20+25)+2 \cdot 4,72$		-
14	.	"	$L=11,5m$ (9,0+2 1,25)		-
15	(	-	$L=80m$ (5 12+10)+2 5		- "
16		-	$L=84m$ (60,9+10)+2 6,55	,	'
17			$L=71m$ (21,9+21,35+21,35)		-
18		-	$L=50,0m$ (28+16,30)+5,7		
19	.	-	$L=37,48m$ (7+14+7)+2 4,74		-
20	.	-	$L=37,48m$ (7+14+7)+2 4,74		-
21	)	-	$L=48m$ (16+16+8)+2 4		- (
22			$L=23,6m$		- "
23			$L=43,9m$ (10+15+10)+2 4,45		-
24	.		$L=15,0m$		- ( + )
25	(	.	$L=14m$		,
26	-		$L=20m$ (15,5+2 2,25)		-

27	-		L=29m (8,8+7,5+8,8)+2 1,95		-
28	-		L=23m (2 9,5)+2 2		-
29	-		L=16m (2 7)+2 1		-
30	- ( )	( - <sup>1</sup> )	L=61m (2 27+2 3,5)		-
31	- ( )	( - <sup>1</sup> )	L=57m (2 25+2 3,5)		- ,
32	-	( - <sup>1</sup> )	L=71m (4 15,5+2 4,5)		-
33	158	( - <sup>1</sup> )	L=60m (2 28,5+2 3,5)		-
34	-	4	L=60m (6+3 16+6)		- ,
35	-	1( - )	L=72m (13+2 20,50+13)		-
36	-	( )	L=73,52m (12,5+2 20,5+12,5)2 3,76		- ,

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2015.

\_\_\_\_\_  
( )

_____:
--------



( / )

124/12, 14/15 68/15), 77. 4. („ „,

\_\_\_\_\_

, . 1.2.33, . 75. . 76. ,

- ;
- 

- ;

- a ;

\_\_\_\_\_

25 :

-  
-  
-  
-

2 312, \_\_\_\_\_ 410 412 415 310  
( )

\_\_\_\_\_. 2015.

\_\_\_\_\_  
( )

_____:
* _____
* _____ (
)

. 75.

( )

124/12, 14/15 68/15), 77. 4. ( „ ”,

. 1.2.33, . 75.

•

•

•

a

•

\_\_\_\_\_. 2015.

( )

\*

\*

I X

26. („ „,  
124/12, 14/15 68/15), 2.

(„ „ 86/2015), :

:

, 1.2.33,

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2015.

( \_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_  
\*  
\*  
\*  
)

82. 1. 2.

(

×

124/12, 14/15 68/15), 88. 1. („ ”,  
\_\_\_\_\_

, . 1.2.33. :


: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_. 2015.

( \_\_\_\_\_ )

: ( _____ ) ( _____ ) - _____ _____ _____
--

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ . 03-8717 02.11.2015. \_\_\_\_\_ . 1.2.33.

: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2015.

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

--

II M

( " . 43/04, 62/06, 111/09 31/11)

( ) ( ) ( )  
( ) ( ) ( )

: -

: J

840-29801845-75

1 ( ) ( ) . 1.2.33,  
:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ .2015. 10%

❖

❖

( )