



ДИРЕКЦИЈА  
ЗА ИЗГРАДЊУ  
ГРАДА НИША  
УЛ. 7. ЈУЛИ БР. 6

. 1.3.8.

14/2015, . 39. 61. ( " . 124/2012  
: ), . 6.

( " . 29/2013 104/2013),  
. 03-1902 18.03.2015.  
. 03-1902/1 18.03.2015. :

. 1.3.8.

I	.....	4
II	.....	4
III	.....	5
IV	. 75. 76.	
IV 1.	. 75. 76. ....	14
IV 2.	.....	15
V	.....	16
VI	.....	17
VII	.....	19
VIII	.....	21
IX	.....	23
X	a a - .....	27
XI	.....	30
XII	O .....	31
XIII	M .....	32

32.

:

---

---

---

:

18000

. 7.

. 6

-

,

O

. 03-1902

. 1.3.8.

!

:

:

I

1.

:  
: . 7. . 6.  
: [www.dign.rs](http://www.dign.rs)

2.

3.

1.3.8.

4.

5.

30.03.2015. 10<sup>30</sup>

6.

30.03.2015. 12<sup>00</sup>  
, . 7. . 6,

7.

[nabavke@dign.rs](mailto:nabavke@dign.rs), 7<sup>30</sup> 15<sup>30</sup>, 018/241-266, 257, -mail

II

1.

. 1.3.8.

2.

45233250-6 –



, .7. .6,

3.

, .7. .6,

),

(

. 81.

\_\_\_\_\_ (

\_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ "U"

\_\_\_\_\_

3.

4.

a, a

, .7. .6,

"  
" " . 1.3.8,  
" " . 1.3.8,  
" " . 1.3.8,  
" " . 1.3.8.

5.

6.

50%

7.

- 1)
- 2)
- 3)

- 4)
- 5)
- 6)

8.

8.1. \_\_\_\_\_

e e,

45

8.2. \_\_\_\_\_

31.12.2015.

8.3. \_\_\_\_\_

30

9.

92.

10.

\_\_\_\_\_  
1 ( ) ( ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
( ) ,



10%

- 
- 
- 

\_\_\_\_\_ 1 ( )  
 \_\_\_\_\_ ( ) ,  
 \_\_\_\_\_ ( ) ,

10%

30 ( )

10%

11.

- 1)
- 2)
- 3)

14.

12.

5  
3  
20  
1.3.8".  
8  
20.

13.

( . 93. ). ( )  
( ) ( )  
( )

14.

5%

15.

16.

. 23. . 25. . 82. 3.  
,

83.

1 ( ) ( )  
( ) ,

15%

30 ( )

15%

17.

18.

a a a o e e a e a a, ao o o o o a o e a e a a  
e e a e o j e e a o o a .

19.

. 156.

3

. 108.

. 109.

5

40.000

156.

151.

1.

6)

1.

156.

(1)

(2)

(3)

156.

(4)

: 840-30678845-06;

(5)

: 153 253;

(6)

(7)

a

(8)

(9)

(10)

2.

1.

3.

1,

(1) (10),

(

);

4.

1,

(

)

. 138. - 167.

20.

8

149.

112. 2. 5)

21.

3

5

22.

. 106.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

23.

5

. 75 . 1. . 1)

. 75 . 1. . 1) 4) :

. 75 . 1 . 2)

IV

. 75 76.

IV 1. . 75. 76.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ .1:

\_\_\_\_\_ .2:

\_\_\_\_\_ .3:

\_\_\_\_\_ .4:

\_\_\_\_\_ .5:

\_\_\_\_\_

1. : 2012. 2013.

6.000.000

2. :

/

4.000.000

3. :

1

4. : 5 ( )

411 1 412 413 414, . 400 401 410





1.3.8,

. 75. 76.

- ;
- 

- ;
- / ;

- );

2013.

6.000.000 ;

2012.

4.000.000 ;

5

. 400 401 410 411<sup>1</sup> 412 413 414,

1.3.8,

\_\_\_\_\_. 2015.

( \_\_\_\_\_ )




1.3.8,

75.

;

•

•

o

• /

•

•

);

;

76.

;

1

5

1

400 401 410 411 412 413 414,

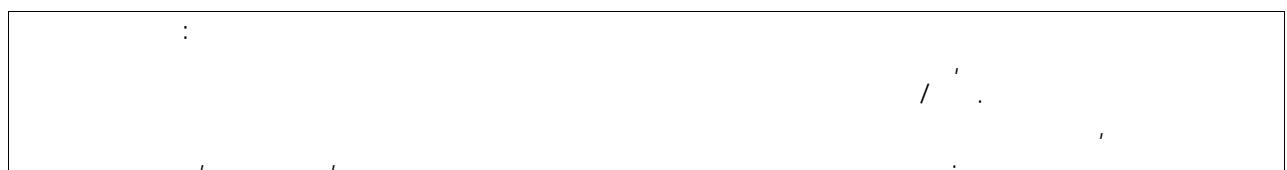
\_\_\_\_\_ .76. :  
- \_\_\_\_\_ 2012. 2013.  
6.000.000 ;

/ 4.000.000  
je

1.3.8, e

\_\_\_\_\_. 2015.

( \_\_\_\_\_ )  
( \_\_\_\_\_ )  
( \_\_\_\_\_ )  
( \_\_\_\_\_ )



VII


1.3.8,

. 75.

- ;
- 

- ;
- /

- );

. 76.

- 
- 
- 

2012. 2013.

6.000.000 ;

4.000.000 ;

- 
- 
- 

1 ;

5

. 400 401 410 411<sup>1</sup> 412 413 414,

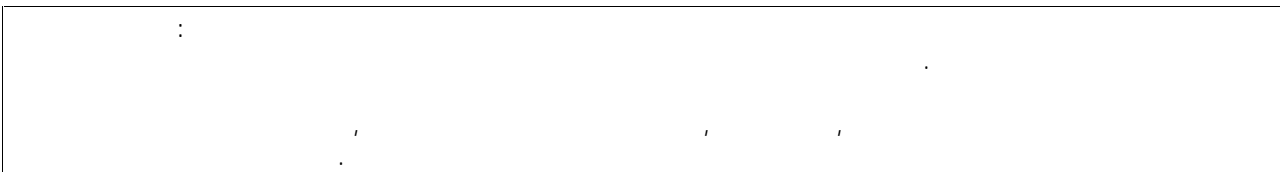
1.3.8,

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2015.

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )



VIII

. 03-1902 18.03.2015. , . 1.3.8.

. \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ .2015.

1)

/

/

-mail

/

/

/

/

:

E-mail

E-mail

E-mail



I X

5. 112. (" . . . . . 124/12 14/2015),  
( " . . . . . 51/13 - )  
e II 3.1. .1  
2015. ( " . . . . . 109/2014  
10/2015), , :

. 7. . 6  
: 06118496  
: 100619347  
: 840-29801845-75

( . . . . . )

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_

( : )

108. . 1.3.8, , . 03-1902 18.03.2015.  
( " . . . . . 03-1902/\* \*.2015.  
" . . . . . 124/12 14/2015).

1.

\_\_\_\_\_ .2015.

2.

. 1.  
( ):  
) ;  
) , :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
) : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ %

\_\_\_\_\_ %

\_\_\_\_\_ %

3.

( : \_\_\_\_\_ ),  
\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ ,  
\_\_\_\_\_ ( : \_\_\_\_\_ )  
\_\_\_\_\_ ),  
\_\_\_\_\_ .2015.

4.

5.

\_\_\_\_\_ e e, \_\_\_\_\_

45

6.

5 ( )

. 11.

7.

. 1.



132/14 145/14),  
2 ( )

„ . 72/09, 81/09, 64/10, 24/11, 121/12, 42/13, 50/13, 98/13,

8.

9.

3 ( )

10.

0,5%

5%

11.

1 (j )

( ) ,

10%

10%

30 ( )

13.

3 ( )

14.

15.

16.

31.12.2015.

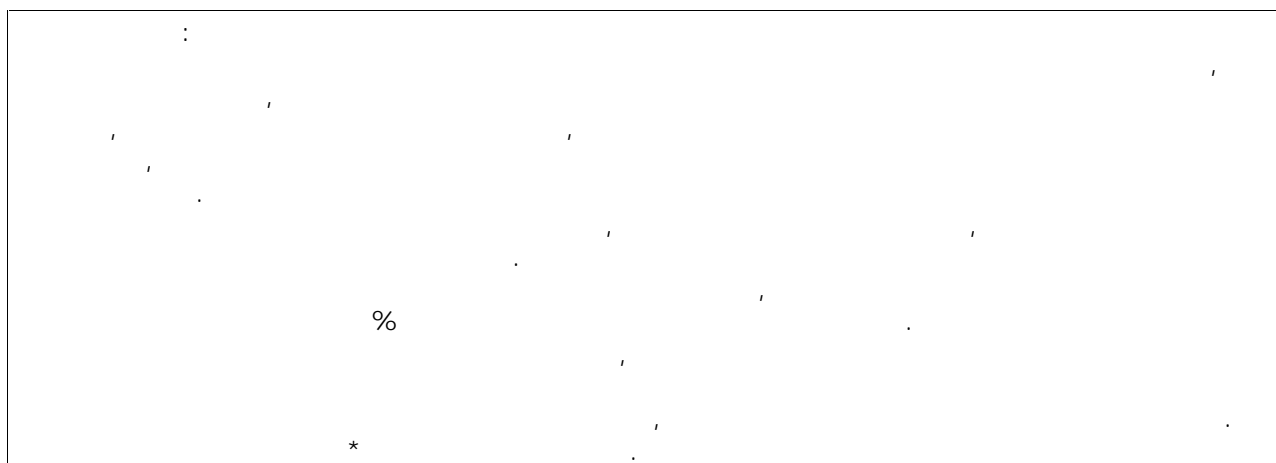
17.

( ) , 2 ( )<sup>6</sup> ( )

4

( )

( )





II					
1.	<p>=6 . ( )</p> <p>=5 . 2</p> <p>:</p>				
	10/10	2	50,00		
	20/20	2	100,00		
	30/30	2	150,00		
	50/50	2	100,00		
2.	<p>( ) ( )</p> <p>:</p> <p>( )</p> <p>),</p> <p>=50</p> <p>2</p>	2	150,00		
3.					
	) 12/18	1	30,00		
	) 8/12	1	20,00		
4.	<p>( )</p> <p>( )</p> <p>).</p> <p>2.</p>				
	)	2	800,00		
	)	2	1.000,00		
5.	<p>( )</p> <p>10 .</p>	2	60,00		

6.	( 0-32,5 )	2	30,00		
				II:	
				(I+II):	.
				____% :	.
				:	.

: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2015.

\_\_\_\_\_  
( )


88. 1. \_\_\_\_\_

1.3.8, :


: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_. 2015.

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )



III M

(, . " . 43/04, 62/06, 111/09 31/11)

( ) ( ) ( )

( ) ( ) ( )

: -

: J

840-29801845-75

. 1.3.8, 1 ( ) ( )

10%  
( : \_\_\_\_\_, 2015. \_\_\_\_\_ )

- 
- ;
- 
- ;
- 

( )