



ДИРЕКЦИЈА  
ЗА ИЗГРАДЊУ  
ГРАДА НИША  
УЛ. 7. ЈУЛИ БР. 6

-

. 1.3.2.

14/2015, . 39. 61. ( " . 124/2012  
: ), . 6.

( " . 29/2013 104/2013),  
. 03-2673 16.04.2015.  
. 03-2673/1 16.04.2015. :

-

. 1.3.2.

:

I	.....	4
II	.....	4
III	.....	5
IV	. 75. 76.	
IV 1.	. 75. 76. ....	14
IV 2.	.....	15
V	.....	16
VI	.....	17
VII	.....	19
VIII	.....	21
IX	.....	23
X	a a - .....	27
XI	.....	29
XII	O .....	30
XIII	M .....	31

31.

:

---

---

---

:

18000  
. 7. . 6

-

O

. 03-2673

. 1.3.2.

!

:

:

I

1.

: . 7. . 6.  
: [www.dign.rs](http://www.dign.rs)

2.

3.

1.3.2.

4.

:

5.

:

27.04.2015. 10<sup>30</sup> ,

6.

27.04.2015. 11<sup>00</sup>  
, . 7. . 6, .

7.

[nabavke@dign.rs](mailto:nabavke@dign.rs),

7<sup>30</sup> 15<sup>30</sup> ,

018/241-266 . 257, -mail

II

1.

. 1.3.2.

2.

45232400-6 -



3.

.7. .6,

),

(

. 81.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ "U" \_\_\_\_\_

3.

4.

a, a

.7. .6,

"

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ " .1.3.2,

6/31

" - " . 1.3.2,  
" - " . 1.3.2,  
" - " . 1.3.2.

5.

6.

50%

7.

1)

2)

3)

4)

5)

6)

8.

8.1. \_\_\_\_\_

e e,

45

8.2. \_\_\_\_\_

31.12.2015.

8.3. \_\_\_\_\_

30

9.

92.

10.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, 1 ( ) \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_,

10%



- 
- 
- 

\_\_\_\_\_ 1 ( )  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_ )

10%

30 ( )

10%

11.

- 1)
- 2)
- 3)

14.

12.

5

3

20

1.3.2"

8

20.

13.

( . 93. )

( )

( )

( )

14.

5%

15.

16.

. 23.

. 25.

. 82.

3.

83.

1 ( ) ( )  
( )

15%

30 ( )

15%

17.

18.

a a a o e e a e a a, ao o o o o a o e a e a a  
e e a e o j e e a o o a .

19.

. 156.

2

3

. 109.

. 108.

5

40.000

156.

151.

1.

6)

1.

156.

(1)  
(2)

(3)

156.

(4)

: 840-30678845-06;

(5)

: 153 253;

(6)

(7)

a

(8)

(9)

(10)

2.

1.

3.

1,

(1) (10),

(

);

4.

1,

)

(

. 138. - 167.

20.

8

149.

21.

3 5

22.

. 106.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

23.

5

. 75 . 1. . 1)

. 75 . 1. . 1) 4) :

. 75 . 1 . 2)

IV

. 75 76.

IV 1. . 75. 76.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ .1:

\_\_\_\_\_ .2:

\_\_\_\_\_ .3:

\_\_\_\_\_ .4:

\_\_\_\_\_ .5:

\_\_\_\_\_

1. : 2012. 2013.

7.500.000

2. :

/

5.000.000

3. :

1

1

4. :

5 ( )

1 ( )

413 414

. 400 401 410 411 412

1.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.

4.

1

. 400

401      410      411      412      413      414

-

-

-

1      5,

3. 4.

1 - 4






1.3.2,

. 75.

o

- 
- 

- 
- 

- 

. 76.

(2012. 2013)

7.500.000

(2012, 2013. 2014)

5.000.000

. 76.

1

1

5 ( )

je

1.3.2, e

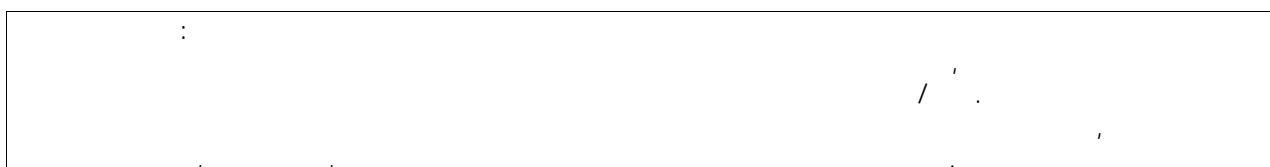
\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2015.

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )



VII


1.3.2, . 75.

- ;
- 
- / ;
- ;
- ;
- );

	(2012. 2013)				7.500.000
	(2012, 2013. 2014)			/	
	5.000.000				
			1	1	

5 ( )

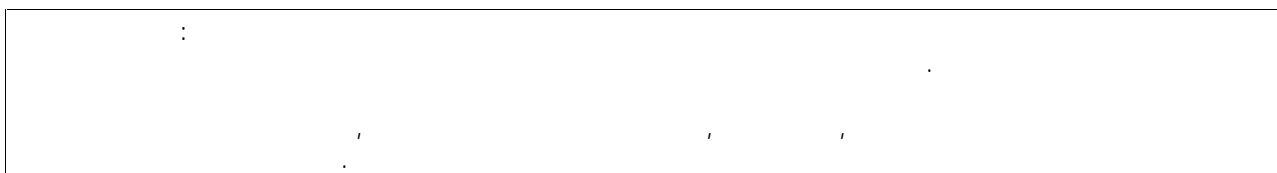
1.3.2,

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2015.

\_\_\_\_\_  
( )

\_\_\_\_\_  
( )

\_\_\_\_\_  
( )



# VIII

.03-2673 16.04.2015. , .1.3.2.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, 2015.

1)

/

/

-mail

/

/

/

/

:

-mail

-mail

-mail

/ :

%

%

%

2)

\_\_\_\_\_ ( 30 )

3)

- :

	_____
	_____ %
	_____
	_____

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 2015.

\_\_\_\_\_ ( )

:	je	,	,

I X

5. 112. (" . . . 124/12 14/2015),  
( " . . . 51/13 - )  
e l 1.2. .  
2015. ( " . . . 109/2014 10/2015),  
:

. 7. . 6  
: 06118496  
: 100619347  
: 840-29801845-75

( . . . )

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_

( : )

108. 1.3.2, 03-2673 16.04.2015.  
( " . . . 03-2673/\* \*.\*.2015.  
" . . . 124/12 14/2015).

1.

\_\_\_\_\_ .2015.

2.

. 1.

( ):  
) ;  
) , :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
) : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ %

\_\_\_\_\_ %  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ %  
\_\_\_\_\_

3.

( : \_\_\_\_\_ ),  
\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ ,  
\_\_\_\_\_ ( : \_\_\_\_\_ )  
\_\_\_\_\_) ,  
\_\_\_\_\_ .2015.

4.

5.

\_\_\_\_\_ e e, \_\_\_\_\_ ,  
45 .

6.

5 ( )

. 11.

7.

. 1.



98/13, 132/14 145/14), ( „ . „, . 72/09, 81/09, 64/10, 24/11, 121/12, 42/13, 50/13,  
2 ( )

8.

9.

3 ( )

10.

0,5%

5%

11.

1 ( j )

( ) , ,

10%

30 ( )

10%

13.

3 ( )

14.

15.

16.

31.12.2015.

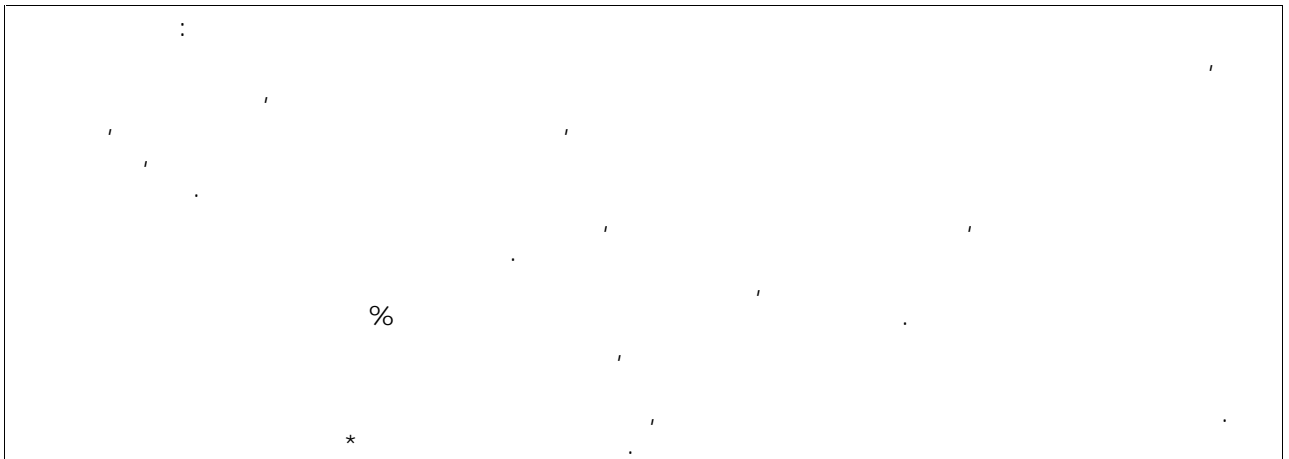
17.

( ) , 2 ( )<sup>6</sup> ( )

4

( )

( )



×

1	2	3	4	5	(4 5) ( )
1.	=10 : 20				
	)	1	300,00		
	) 20	1	250,00		
2.	10 : 20				
	)	1	750,00		
	) 20	1	400,00		
3.	:				
	) 3	3	40,00		
	) 10	3	55,00		
	) 20	3	45,00		
4.	80% 20%, :				
	)	3	70,00		
	) 1	3	200,00		
	) 2	3	150,00		
	) 3	3	90,00		
	) 5	3	80,00		
5.	:				
	20	3	150,00		

6.	70% : 30%				
	)	3	30,00		
	) 1	3	20,00		
	) 2	3	10,00		
	) 3	3	10,00		
	) 5	3	10,00		
7.	=75 : 20, 30	1	300,00		
8.	1.				
	) 400	1	8,00		
	) 600	1	10,00		
	) 80	1	20,00		
	) 100	1	10,00		
	) 120	1	5,00		
9.	0,80 <sup>3</sup> 20 8 <sup>3</sup>	1	70,00		
10.			55,00		

: \_\_\_%

: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2015.

( \_\_\_\_\_ )

--	--	--	--	--	--

88. 1. \_\_\_\_\_

. 1.3.2, :


: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_. 2015.

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )

( \_\_\_\_\_ )

II

\_\_\_\_\_  
( )  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
( )  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, 03-2673 16.04.2015., \_\_\_\_\_, 1.3.2.

: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2015.

\_\_\_\_\_  
( )

\_\_\_\_\_

III M

( " . 43/04, 62/06, 111/09 31/11)

( ) ( ) ( )

( ) ( ) ( )

:

-

: J

840-29801845-75

( ) ( ) . 1.3.2, 1

\_\_\_\_\_ .2015. \_\_\_\_\_ ( 10 % :  
\_\_\_\_\_ )

- 
- ;
- 
- ;
- 

( )